



Liferay ve službách Home Credit International

Společnost Home Credit pomáhá lidem nejen při nákupu na splátky přímo v obchodech a na internetu, ale nabízí také hotovostní úvěry a úvěry na auta, konsolidaci stávajících půjček nebo kreditní karty. Celá skupina Home Credit stojí za řadou dalších značek, které mění a posouvají trh – včetně Air Bank nebo Zonky. Po celou dobu své existence se Home Credit snaží vytěžit maximum z moderních technologií a nabídnout zákazníkům i zaměstnancům to nejlepší z nejlepšího. Jinak tomu není ani dnes, v době, kdy žijeme v digitálním věku.

Podnikání společnosti velikosti Home Credit je nepředstavitelné bez interních informačních systémů, od těch čistě ekonomických až po platformy pro komunikaci a spolupráci. Jen málokdy jde o izolované ostrůvky, které nemusí spolupracovat se svým okolím a zajišťovat funkcionalitu pro mnoho interních uživatelů rozmístěných v řadě poboček v různých lokalitách.

Jeden intranet pro celou skupinu

Historicky společnost Home Credit využívala pro oblast spolupráce a komunikaci několik různých systémů a s ohledem na nutnost zajistit dostupnost potřebné funkcionality pro celou skupinu při zachování dostatečné flexibility a možnosti postupného rozvoje padlo v roce 2017 rozhodnutí o zahájení vývoje

nového globálního intranetového portálu.

Mezi hlavní požadované vlastnosti nového řešení pro komunikaci napříč lokalitami a časovými pásmy patřilo snadné sdílení informací včetně jejich předávání od vedení do jednotlivých organizačních složek a k zaměstnancům, integrace s dalšími stávajícími intranetovými aplikacemi a v neposlední řadě s ohledem na klíčové podnikatelské aktivity Home Credit i extrémní nároky na bezpečnost.

Výběr dodavatele řešení probíhal rychle a po náročném procesu zvažování všech pro a proti dala výběrová komise zelenou řešení postavenému na platformě podnikového portálu Liferaý firmy Onlio – ve výběru tato rýze česká společnost porazila řadu renomovaných společností.

Řešení na míru za rozumnou cenu

Díky extrémním vzdálenostem a počtu uživatelů nebylo možné naše požadavky pokrýt standardním technologickým řešením. Díky vysokým legislativním požadavkům a nárokům na bezpečnost nešlo využít komerčně dostupné cloudové služby CDN. Navíc oficiálním jazykem celé skupiny je sice angličtina, ale bez podpory různých jazyků a znakových sad bychom se neobešli. S ohledem

na nezbytné funkce a geografickou roztržitost našich firem jsme jako jedinou rozumnou cestu vyhodnotili vývoj řešení na míru, které by se opíralo o prověřenou podnikovou platformu a vyžadovalo co nejmenší pořizovací i celkové náklady na vlastnictví.

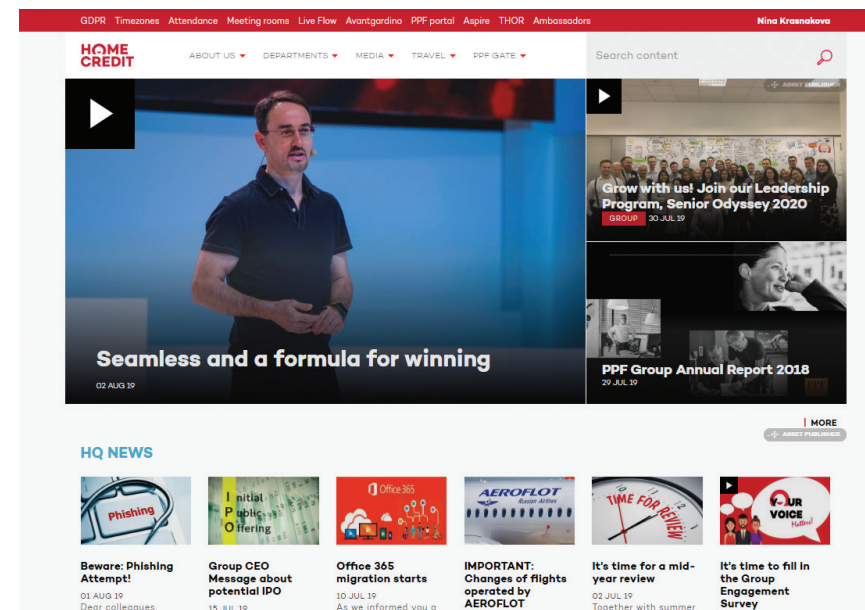
Samotný vývoj a implementace probíhala v několika etapách a díky intenzivní spolupráci týmů Home Credit i Onlio a agilnímu řízení projektu (SCRUM) se vše podařilo zrealizovat během 15 měsíců. První část projektu přitom byla v produkčním prostředí spuštěna již za pouhé dva měsíce.

Základem nového globálního portálu je Liferaý Portal Server Community Edition, tedy open source varianta dostupná zdarma, pomocí které se podařilo dodat řešení za pořizovací náklady ve výši zlomku ceny srovnatelných produktů určených pro podnikovou sféru.

Enormní vzdálenosti i počet uživatelů

Na služby nového portálu se spoléhají uživatelé ze všech zemí s aktivitami skupiny – od Spojených států amerických přes Evropu a Kazachstán až po Indii, Čínu a země jihovýchodní Asie.

Funkcionalita portálu je poměrně rozsáhlá –



i ty zdánlivě triviální aplikace jsou velmi pracované a umožňují efektivní práci napříč celou skupinou Home Credit. Mezi takové aplikace patří například „jednoduchý“ telefonní seznam. Ten ale pokrývá organizační strukturu celé skupiny, včetně aktuálních informací o jednotlivých týmech a jejich nadřízených, což je v podmínkách celosvětově operující korporace velmi důležité. Za pozornost stojí i modul reportingu, pomocí kterého mohou jednotlivé lokality zasílat/vkládat své reporty a finanční výsledky k následné automatické konsolidaci a dalšími zpracování.

Jedná se o mimořádně technicky zajímavé řešení postavené na clusterech databáze Oracle a portálu Liferaý. Je široce integrované do informační infrastruktury skupiny Home Credit,

podporuje např. vysoký počet nezávislých Active Directory ve skupině HC. Z důvodu enormních vzdáleností mezi lokalitami nefungují běžné principy 'GEO cluster', a proto je intranet částečně distribuovaný díky vývoji vlastních účelových řešení. Architektonickou výzvou bylo překonání značných rozdílů v kvalitě internetového připojení mezi Evropou a Asií. Samostatnou kapitolou projektu jsou extrémní nároky na bezpečnost, včetně nezávislých PEN testů.

Celosvětově unikátní řešení

Globální intranet společnosti Home Credit představuje zřejmě nejrozsáhlejší řešení, které kdy česká společnost v této oblasti realizovala. Dokonce i v celosvětovém měřítku se svým

Fakta

- Interní globální portál určený pro celou skupinu Home Credit
- Nástroj pro sdílení informací a komunikaci
- Několik aplikací vyvinutých na míru a integrace se stávajícími systémy
- Platforma Liferaý Portal Server Community Edition
- Více než 120 tisíc uživatelů po celém světě
- Celkový objem projektu překročil hranici 10 milionů Kč

geografickým rozsahem a počtem uživatelů jedná o řešení, které bude v horních patrech žebříčků. Po připojení Číny překročil počet uživatelů intranetu hranici 90 000, v roce 2019 budou následovat další regiony. Intranet tak bude mít více než 120 000 uživatelů z řad zaměstnanců skupiny Home Credit.

Za obrovskou výhodu nového globálního portálu považuje management skupiny Home Credit široké možnosti dalšího rozvoje, a to i s ohledem na místní specifika jednotlivých lokalit – ať již legislativní nebo technická. Díky těsnému kontaktu se společností Onlio se daří efektivně řešit i nové ad hoc požadavky a plně tak podporovat podnikatelské aktivity skupiny.



O společnosti Home Credit

Společnost Home Credit a.s. byla založena v roce 1997 a dnes je součástí globální fintech skupiny, která ve svém oboru patří k největším na světě. Home Credit pomáhá lidem nejen při nákupu na splátky přímo v obchodech a na internetu, ale nabízí také hotovostní úvěry a úvěry na auta, konsolidaci stávajících půjček nebo kreditní karty. Home Credit je spolehlivá úvěrová společnost, která bere vážně informace vedené v úvěrových registrech a dlouhodobě spolupracuje s řadou profesních asociací. Základní firemní hodnoty jsou lidskost a férový přístup.

Home Credit B. V. je jedním z předních poskytovatelů spotřebitelského financování ve střední a východní Evropě (CEE) a Asii. Společnost byla založena v roce 1997 a dceřiné společnosti HCBV působí v České republice, na Slovensku, v Ruské federaci, Kazachstánu, Číně, Vietnamu, Indii, Indonésii a na Filipínách. Zisk HCBV za rok 2018 dosáhl výše 571 milionů EUR. Skupina Home Credit stojí za řadou dalších značek, které mění a posouvají trh – jako je například Air Bank nebo Zonky.

+ Globální portál skupiny Home Credit představuje z technologického hlediska zcela ojedinělý projekt, a to i v celosvětovém měřítku.

+ Řešení podporuje problematiku citlivých business dat i osobních údajů, které jsou v jednotlivých regionech definovány různě. Obojí při zajištění souladu s globálně platnými legislativními povinnostmi a principy.

+ Společnost Onlio je jediným dodavatelem celého řešení od designu až po technické řešení distribuce obsahu.



Onlio, a.s.
Gen Office Gallery
U Garáží 1611/1
170 00 Praha 7 Holešovice

+420 222 744 755
info@onlio.com

www.onlio.com